



VOX FOOD&PLANET 
DIVISIONE VOX COMPANY

**PROPOSTA 4 C:
CONSORZIO, CULTURA,
CUCINA,
COMUNICAZIONE**



Informazione importante

Questo documento e tutto quanto in esso contenuto (idee, tipologie di progetto, strategie, proposte creative e commerciali...), è da ritenersi strettamente confidenziale ed è di proprietà esclusiva di VOX COMPANY srl.

Per tanto non può essere modificato, copiato, diffuso, né sottoposto, comunicato o ceduto a terzi.

© 2020 VOX COMPANY srl. Tutti i diritti riservati.



VOX FOOD&PLANET

divisione di

VOX COMPANY srl

www.voxcompany.it

info@voxcompany.it

Titolare del progetto di
internazionalizzazione





VOX FOOD & PLANET
DIVISIONE VOX COMPANY

VOX COMPANY realizza
strumenti innovativi per
campagne di storytelling
esclusivo e crea progetti di
comunicazione e
promozione dei prodotti
tutelati dai Consorzi.

Obiettivo è **valorizzare**
territori, produttori,
prodotti della cultura
alimentare italiana.





Il **PROGETTO 4C** è pensato appositamente per i **ConSORZI di Tutela Italiani**, custodi di **eccellenze enogastronomiche**, il cui ruolo è anche quello di **promuovere la conoscenza di prodotti, produttori e territori** da parte dei **consumatori italiani** e dei **turisti stranieri**, nell'ottica di una sana e corretta alimentazione e dell'arricchimento culturale.

Il PROGETTO 4C, quindi, è finalizzato a **far conoscere il meglio del Made in Italy** entro e oltre i confini nazionali.



IL NOSTRO MANIFESTO

Ci impegniamo con passione per:

- **Valorizzare il Made in Italy** sia attraverso le ricette della tradizione, sia creando ricette aderenti alle tendenze alimentari e agli stili di vita moderni;
- Contribuire a **ridurre gli sprechi alimentari**;
- **Coinvolgere emotivamente il pubblico** attraverso lo storytelling dei territori, dei prodotti e dei produttori;
- **Coinvolgere i bambini** al fine di renderli destinatari di una didattica del cibo divertente e creativa;
- **Rispettare** qualsiasi orientamento/esigenza alimentare.



LE 4 C del PROGETTO
"CONDITE" CON LA NOSTRA PASSIONE

CONSORZIO:

Promozione di produttori, prodotti, cultura locale,
turismo locale

CUCINA:

Creazione di ricette esclusive (testi, foto, video)

CULTURA:

Piano editoriale per i social media basato sulle
ricette e su altri contenuti inediti

COMUNICAZIONE:

Gestione dei profili social FB e IG

Aggiornamento/rifacimento del sito

Creazione di progetti di comunicazione su misura



C di CONSORZIO

Con riferimento specifico ai **prodotti tutelati dai Consorzi, intendiamo:**

1. Promuoverne la conoscenza;
2. Diffondere cultura ad essi relativa e, più nel dettaglio:
 - Informazioni generali;
 - Caratteristiche organolettiche;
 - Proprietà nutrizionali;
 - Aspetti storici;
 - Aspetti territoriali;
 - Aspetti produttivi;
 - Aneddoti e curiosità;
3. Incoraggiarne l'acquisto;
4. Incoraggiarne l'utilizzo in cucina mediante la creazione di ricette articolate in due tipologie:
 - Ricette della tradizione finalizzate a tutelare il patrimonio nazionale e locale che le riguarda.
 - Ricette non tradizionali, creative e moderne, finalizzate a raggiungere un pubblico più ampio ed eterogeneo possibile, in considerazione di esigenze e tendenze alimentari attuali.



C di CUCINA - I nostri servizi

Realizzazione di ricettari elettronici in formato PDF così strutturati:

- Sezione dedicata al **prodotto tutelato** (testi e immagini);
- Sezione dedicata al **Consorzio di Tutela** (testi, immagini e riferimenti utili);
- Sezione dedicata alle **ricette di cucina** realizzate con il prodotto tutelato inteso come ingrediente protagonista, caratterizzante e insostituibile. Al fine di rendere le ricette apprezzabili da un pubblico più ampio possibile, ciascuna di esse sarà corredata di "bollini" o indicazioni testuali relative al fatto di essere anche adatte a pubblici 'speciali' (vegetariani, vegani, intolleranti, bambini...compatibilmente con la natura del prodotto tutelato);

Le ricette saranno strutturate in sezioni sulla base delle scelte e delle esigenze del Consorzio di Tutela (ad esempio suddivisione per tipologia di portata).



Il servizio di realizzazione del ricettario comprende:

- Raccolta e verifica del materiale bibliografico e sitografico riguardante:
 1. Il prodotto tutelato;
 2. Il Consorzio di Tutela.
- Elaborazione e stesura di contenuti grafici e testuali di natura culturale legati a quanto indicato al punto precedente;
- Ideazione e realizzazione di ricette di cucina nelle quali il prodotto tutelato sarà protagonista. La realizzazione delle ricette comprende:
 1. Ideazione e progettazione del piatto;
 2. Realizzazione "fisica" del piatto;
 3. Stesura del testo (titolo della ricetta, introduzione/storytelling a orientamento emotivo, elenco ingredienti con accurata indicazione della tipologia e delle dosi, procedimento illustrato passo-passo in modo chiaro e dettagliato, tempi di preparazione, eventuale riposo/lievitazione, cottura e numero di commensali);
 4. Fotografia del piatto finito con ambientazione scenografica adeguata e suggestiva nella quale comparirà anche il prodotto tutelato integro.
- Ideazione e realizzazione di una grafica esclusiva, di alta qualità e coerente con l'immagine coordinata del Consorzio di Tutela;
- Impaginazione dei contenuti;
- Creazione del ricettario in formato PDF;

Il servizio comprende inoltre la fornitura di tutti i testi e di tutte le immagini delle ricette in file separati.

C di CULTURA - I nostri servizi



Creazione di un **Piano Editoriale e dei relativi contenuti** per i Social Media del Consorzio di Tutela all'interno del quale pianificare i post contenenti testi, video e immagini.

Nello specifico:

- Post riguardanti il prodotto tutelato (storia, territorio, persone che lo creano, aneddoti, curiosità, varie e necessarie);
- Post di ricette di cucina preparate con il prodotto tutelato (questa voce include la realizzazione delle ricette, caratterizzate come nel caso del ricettario elettronico descritto sopra).

C di COMUNICAZIONE - I nostri servizi

Gestione dei **profili social** esistenti (o da noi creati laddove necessario).

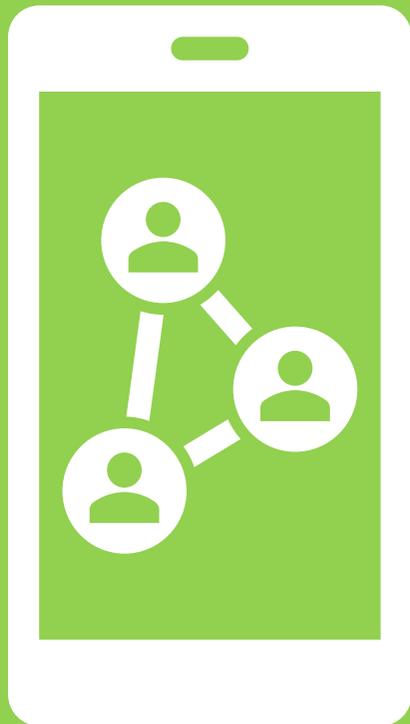
Obiettivo di questa attività è **avvicinare il maggior numero di persone al Consorzio di Tutela** al fine di allargare sempre più la base di utenti/acquirenti dei singoli prodotti.

Lo strumento è il **Social Media Management** attraverso un'oculata gestione dei canali IG e FB aperti dal Consorzio o a seguito della creazione ex novo da parte nostra.

Il necessario investimento pubblicitario (inserzioni sponsorizzate) è condiviso e dosato insieme al Consorzio di Tutela.

Sono previste, **a titolo gratuito**, dirette FB con i protagonisti del Consorzio di Tutela da noi organizzate, gestite e moderate, previo confronto e pianificazione con il Consorzio stesso.





C di ad hoC – La personalizzazione

Ogni Consorzio ha le sue regole e le sue specificità: lo sappiamo bene.

Per questo privilegiamo **l'incontro e il confronto** per approfondire necessità, strumenti già in house, disponibilità economiche e di tempo.

I nostri progetti sono caratterizzati da **momenti di verifica** sulla base di KPI condivisi. Questo ci consente di rimodulare approccio, comunicazione e attese, nonché di valutare con attenzione opportunità e criticità.



C di Capitalizzazione e A di Apertura ai mercati esteri



Tutti i contenuti creati possono essere adattati nei mercati esteri laddove i prodotti del Consorzio potrebbero essere già presenti;

attraverso il progetto **Smart Iting® - Italian food for smart people**, siamo in grado di offrire un **servizio di internazionalizzazione** strutturato in alcuni Paesi Europei (Francia, Germania, Polonia) e del Sud Est Asiatico (Hong Kong e Taiwan)

In questi Paesi:

- Lavoriamo a piani di acquisto prodotti e marketing con importatori consolidati;
- Cerchiamo altri operatori B2B potenzialmente interessati alle nostre offerte.

Tutti i contenuti prodotti concorrono al necessario storytelling e vengono adattati nella cultura locale con copywriter madrelingua.



Note importanti

Ai fini della realizzazione delle proposte che prevedono la creazione di ricette è richiesta la fornitura di una **campionatura di prodotti** sufficiente a realizzare il numero di piatti previsto, con spedizione all'autrice a cura del Committente, sulla base del recapito da noi fornito.

È altresì richiesta la fornitura del **marchio del Consorzio** e del **materiale informatico** necessario ad eseguire i lavori alla regola dell'arte.

Con particolare riferimento alle ricette, a salvaguardia di tutte le parti in causa e con lo scopo di diffondere cultura di qualità, qualora le stesse facessero riferimento a **bevande alcoliche** (ad esempio vini o birre utilizzati in cottura), saranno previste note utili legate al **consumo responsabile di tali sostanze**, con link diretto all'informativa messa a disposizione dal sito web del Ministero della Salute.

Con gli stessi scopi, ogni contenuto facente riferimento ad **allergie e intolleranze alimentari** sarà riguardato da un **disclaimer** dedicato allo scarico di responsabilità del Committente in caso di errata interpretazione delle ricette o di altri contenuti da parte dei fruitori dell'opera.

VOX COMPANY metterà a disposizione del Consorzio le singole **immagini dei piatti finiti**, in alta risoluzione e in formato PDF, affinché esso possa utilizzarle per piani di marketing e promozionali anche in collaborazione con l'agenzia di comunicazione che lo segue. Per gli stessi scopi fornirà anche **i testi delle ricette in formato Word**.

Il Consorzio sarà periodicamente **aggiornato** sullo stato di avanzamento dei lavori. A inizio degli stessi, riceverà una **bozza** per la valutazione della grafica, del visual e delle scelte testuali che potranno essere rivedute e adattate alle specifiche esigenze.

In caso la presente proposta vada a buon fine, saremo lieti di riservarvi un **post pubblicitario** sui social media di LIBRICETTE.eu by Paola Uberti.



CHI SIAMO – IL TEAM

PAOLA UBERTI

Comunicatrice Enogastronomica e fondatrice di LIBRICETTE.eu, **la prima libreria web dedicata agli eBook di cucina**, rivolta al **pubblico** appassionato di cibo e cucina e finalizzata a diffondere **cultura enogastronomica** e a **promuovere gli operatori del settore**.

Attraverso i ricettari rivolti alla **valorizzazione dei territori, dei produttori e dei prodotti**, Paola parla al pubblico con **professionalità ed emozione**, raggiungendo le persone che cucinano nelle proprie case ogni giorno e che sono interessate a **conoscere i migliori produttori e prodotti**. I ricettari beneficiano di **grande visibilità** perché sono promossi e pubblicizzati principalmente attraverso i social media.

GLORIA GIRARDI

Fondatrice della divisione **Vox Food&Planet di VoxCompany - agenzia attiva da circa 20 anni** - ha un'esperienza di lunga data nella **comunicazione e nel marketing di prodotti per il benessere**.

Gli alimenti di qualità rientrano a pieno titolo nella **strategia preventiva di lungo periodo**: oltre ad essere buoni, fanno bene alla salute. La scelta strategica di Vox è di lavorare con aziende che abbiano a cuore il rispetto per l'ambiente.

Gloria Girardi ha ideato **Smart Iting® - Italian food for smart people**, **progetto di internazionalizzazione** con focus su **Hong Kong**.

Obiettivo di questa 'avventura' è **aiutare l'affermazione dei prodotti buoni&sani italiani sui mercati esteri**, capitalizzando sulla rete di contatti locali che include copywriter, operatori del settore, influencer.



ALCUNI ESEMPI DI
PROGETTI REALIZZATI



S.MARTINO

*Le nostre ricette,
il vostro amore*

Torte, dolci, pizze, pane & C.

Il ricettario elettronico realizzato per CLECA SpA

Novembre 2020 - eBook



S. MARTINO

In FORNO
SUBITO!

Miscela integrale per
pizza, focaccia e tigelle



Le ricette realizzate per il progetto iHappyTable finalizzato alla promozione culturale e commerciale di eccellenze italiane a Hong Kong: still life, testi e [video ricette](#).





Confidando nel buon esito della presente, restiamo a disposizione per qualsiasi informazione si renda necessaria.

Con cordialità,

VOX FOOD&PLANET 
DIVISIONE VOX COMPANY



VOX FOOD&PLANET

divisione di

VOX COMPANY srl

www.voxcompany.it

info@voxcompany.it